

Mediadaten und Anzeigenpreisliste

heddesheimblog.de, hirschbergblog.de, ladenburgblog.de, rheinneckarblog.de
gültig bis 15. Juli 2010

Was machen wir?

Wir machen **professionellen Journalismus** für die Gemeinden Heddesheim, Hirschberg und die Stadt Ladenburg sowie für die Region Rhein-Neckar – im Internet.
Schneller, aufregender, tiefgründiger als die traditionelle Zeitung.

Was bieten wir unseren Anzeigenkunden?

Wir bieten die moderne Plattform für Ihre Werbung.
Rund um die Uhr, überall erreichbar, mit Verlinkung auf Ihre homepage / Ihr Angebot.
Und das Beste: Niemand muss etwas kaufen, um Ihre Werbung zu sehen. Unsere Blogs sind frei von Zugangsbeschränkungen.

Was sagen andere über uns?

„**Speerspitze** des Lokaljournalismus“ - epd medien
„**Zukunft** des Lokaljournalismus“ - Bayerischer Rundfunk
„Baustein des künftigen Journalismus“ - Berliner Zeitung
Auszeichnung: Das Mediummagazin wählt den „**blog-Macher**“ Hardy Prothmann (Regionales, Platz 3) für sein Blog-Konzept unter die **Top-100-Journalisten des Jahres 2009**.

Rufen Sie uns an: **06203 / 49 23 16** oder **0163 / 62 62 630**

email: **anzeigen@rheinneckarblog.de**

Die absoluten Vorteile Ihrer Werbung bei uns sind:

- ✓ faire Preise
- ✓ lokal – regional
- ✓ moderne Werbung
- ✓ hohe Aufmerksamkeit
- ✓ häufiger Kundenkontakt
- ✓ Verlinkung Ihrer Angebote
- ✓ 24 Stunden am Tag erreichbar
- ✓ individuelle Platzierung ihrer Anzeigen

Sie wollen **schnell** werben? Wir stellen Ihre Anzeige **am selben Tag** online.

Sie wollen **außergewöhnlich** werben? Mit einer Foto-Show? Einem Video? Mit Sound? Wir **beraten** Sie.

Sie planen eine **Aktion**? Ob Verlosung, Restposten, Rabattaktion... bei uns sind Sie **richtig**.

Sie planen eine **Image**-Kampagne? Wir unterstützen Sie mit tollen **Ideen**. Fragen Sie uns!

Rufen Sie uns an – Anzeigenleitung:
Frau Sabine Prothmann 0163/ 62 62 630

Oder schreiben Sie uns:

anzeigen@heddesheimblog.de

anzeigen@hirschbergblog.de

anzeigen@ladenburgblog.de

anzeigen@rheinneckarblog.de

Unsere Werbeflächen für Ihren Werbeerfolg

Hier sehen Sie unsere homepage mit verschiedenen **Werbeplätzen**:

Sie können auf der **Startseite** ihre Werbung als **Banner** platzieren.

Sie können in einzelnen **Artikel** mit **Bannern** werben.

Sie können **Ihre Anzeigen** zu Ihrer homepage/Produktseite **verlinken**.

Verbessern Sie damit Ihr **Google-Ranking**. Ihre homepage wird besser **gefunden**.

Haben Sie andere Wünsche?

Sprechen Sie uns an.

Wir sind ein kreatives Team, das gute Ideen gerne umsetzt.

Telefon:

06203 / 49 23 16

oder

0163 / 62 62 63 0

oder

anzeigen@rheinneckarblog.de

The screenshot shows the homepage of 'Das heddesheimblog' with several advertising opportunities:

- Header:** 'Ihre Werbung in wenigen Minuten auf dieser Website!' with 'WERBEN SIE HIER!' and 'AdScale' logos.
- Navigation:** 'Start', 'Allgemein', 'Artikel', 'Firmenverzeichnis', 'Foto', 'Pfenning', 'Politik', 'Service', 'Sport', 'Vereine', 'Video', 'Wirtschaft'.
- Main Content:**
 - Neuester Artikel:** 'Kappenabend 2010: Nach der Party ist vor der Party – Fischerdisco im Pflug' (Sonntag, 7. Februar 2010).
 - Kappenabend 2010: Fischer & Gäste rocken Bürgerhaus** (Sonntag, 7. Februar 2010).
 - Leserbrief: Halten Sie sich an die Regeln!** (Samstag, 6. Februar 2010).
 - Leserbrief: Nur noch vermeintliche Formfehler der "Gegner" im Sinn** (Freitag, 5. Februar 2010).
- Sidebars:**
 - ANZEIGE:** 'JÖRDAL MALERBETRIEB'.
 - TERMINKALENDER!** 'Termine Heddesheim'.
 - FUNDSTELLE:** List of local news and events.
 - PRIVAT KLEINANZEIGEN:** Real estate listings.
 - GRUMBE-VIDEOS:** Video player for 'Tanzmariechen A. Bernhard'.
- Right Column:** 'Aktuelles Wetter' (Sonntag, 07.02.2010, Heddesheim 4°C), 'Suche', and 'ANZEIGE' boxes for 'KabelHDV' and 'Metropolregion'.

TOP-Beispiele für Ihre erfolgreiche Werbung bei uns!

Logo: Ihre Werbung in wenigen Minuten auf dieser Webseite! WERDEN SIE HIER! AdScale

Das heddesheimblog

Start Allgemein Artikel Firmenverzeichnis Foto Planung Politik Service Sport Vereine Video Wirtschaft

ANZEIGE **special Kretschmer**



30-jähriger Geburtstag
KOSMETIK KRETSCHMER
Ein Hauch von Luxus

Kosmetik Kretschmer feiert den "30. Geburtstag".
Vom 28.11.-12.12. 2009 gibt es 20% Rabatt auf das gesamte Warensortiment (außer Sonderangebote).

Hier gehts zu unseren Artikeln. Bitte klicken

Quellf. Ihnen unsere Webseite?
Können Sie sich Ihre Werbung auch so gut platziert vorstellen?
Möchten Sie täglich rund 2000 interessierte Lesenden und Leser direkt erreichen?
Dann nehmen Sie Kontakt auf: anzeigen@heddesheimblog.de

Privat Kleinanzeigen

Das heddesheimblog

Start Allgemein Artikel Firmenverzeichnis Foto Planung Politik Service Sport Vereine Video Wirtschaft

ANZEIGE **special bissantz**



BISSANTZ
...wo farblich Bissanz geht!

Werner Bissantz Farber- und Tapetenhaus
Luis-Rich-Platz 10/101 • 75233 Vaihingen (am Neckar)
Telefon: 07141 500-111 • Fax: 07141 500-112

Hier gehts zu unseren A+Klinken. Bitte klicken

Können Sie sich Ihre Werbung auch so gut platziert vorstellen?
Möchten Sie täglich rund 2000 interessierte Lesenden und Leser direkt erreichen?
Dann nehmen Sie Kontakt auf: anzeigen@heddesheimblog.de

Sie werben **direkt** auf der **Startseite** unserer homepage – der **Top-Werbeplatz**.

**Diese Werbung sehen alle unsere Besucherinnen und Besucher.
Bekommen Sie für 120 Euro / Tag (650 Euro / Woche) dieselbe Leistung bei einer Zeitung?**

Alle Besucherinnen und Besucher unserer Angebote sehen Ihre Werbung. Garantiert!

Klassiker: **Banner** für die Seitenleisten oder für Ihre Werbung in unseren Artikeln.



In den **Seitenleisten** sind die Anzeigen 170px breit.

Die Länge bestimmen Sie.

Brauchen Sie **Hilfe** bei der Umsetzung Ihrer Werbung?

Wir helfen Ihnen **selbstverständlich**.

Banner sind die häufigste Werbeform – sie entsprechen der Anzeige in der Zeitung. Doch sie **können mehr!**

Rufen Sie uns an: 06203/ 49 23 16 oder 0163/ 62 62 630

Nur wer beide Seiten kennt, kann sachkundig entscheiden!

Liebe Heddesheimer Bürgerinnen und Bürger,
verschaffen Sie sich einen umfassenden Überblick über die Argumente zur Ansiedelung von Pfenning in Heddesheim:

- Gehen Sie zur Veranstaltung des BUND „Nachhaltige Entwicklung des Gewerbegebiets Heddesheim ohne Pfenning“
Mittwoch, 16. September 19:00 Uhr, Bürgerhaus Heddesheim
- Und kommen Sie mit Ihren Fragen auch zur Bürgerversammlung mit IFOK „Geplante Ansiedelung von Pfenning an der A 5“
Freitag, 18. September 18:30 Uhr, Nordbadenhalle Heddesheim

Wir freuen uns auf Heddesheim

www.pro-heddesheim.de

pfenning
regio

In einzelnen Artikeln sind die Anzeigen bis zu 600px breit.

Breite und Länge bestimmen Sie.

Wir haben die Aufmerksamkeit – Sie profitieren davon!

Wir geben Ihnen **Tipps**, welche Artikel besonders „gut laufen“, damit Sie davon **profitieren**.

Wir überlegen genau, was sehr gut zu **Ihrer Firma, Ihrem Unternehmen, Ihren Angeboten** passt.

Unsere Preise sind bezahlbar und... fair!

Textanzeigen*		*Angebot für Mehrfachschaltung auf Anfrage
Die Terminkalenderanzeige	ab 10 Euro pro Eintrag	
Die Textanzeige	ab 10 Euro / Woche	
Die Firmenverzeichnisanzeige	ab 10 Euro / Monat	
Grafische Anzeigen*		*Breite 170px
Banner* hoch – Seitenleiste	ab 50 Euro / Woche	*Länge bis 240px
Banner* hoch – Seitenleiste	ab 170 Euro / Monat	*Länge bis 240px
Big Tower Banner* – Seitenleiste	ab 70 Euro / Woche	*Länge bis 600px
Big Tower Banner* – Seitenleiste	ab 400 Euro / Monat	*Länge bis 600px
Artikel-Banner* – versch. Formate	ab 30 Euro / Woche	*Preis abhängig von Größe und Schaltungen
Anzeige Startseite*	ab 120 Euro / Tag ab 650 Euro / Woche	*Breite 600px, Länge bis 600px
Multimediale Anzeigen*		*Holen Sie ein Angebot ein!
Foto-Show	auf Anfrage	
Video	auf Anfrage	
Audio	auf Anfrage	
Seitenkopf-Banner*	ab 80 Euro / Woche ab 450 Euro / Woche	*Erster Eindruck + Direkt-Link auf Ihre Seite
Sonderwerbformen* für Image, Firma, Produkte...	auf Anfrage	*email, RSS, Sonderveröffentlichungen...

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. von 19 Prozent. **Rabatte** sind abhängig vom Volumen Ihres Auftrags **möglich**.

Die einfachste Anzeigenform ist die **Textanzeige**. Sie können auch mit **Bild, Ton, interaktiv**, mit **Verlinkung** und sogar mit **Video** werben.

Sie können **auf der Startseite, in einzelnen Artikeln und den Seitenleisten** werben.

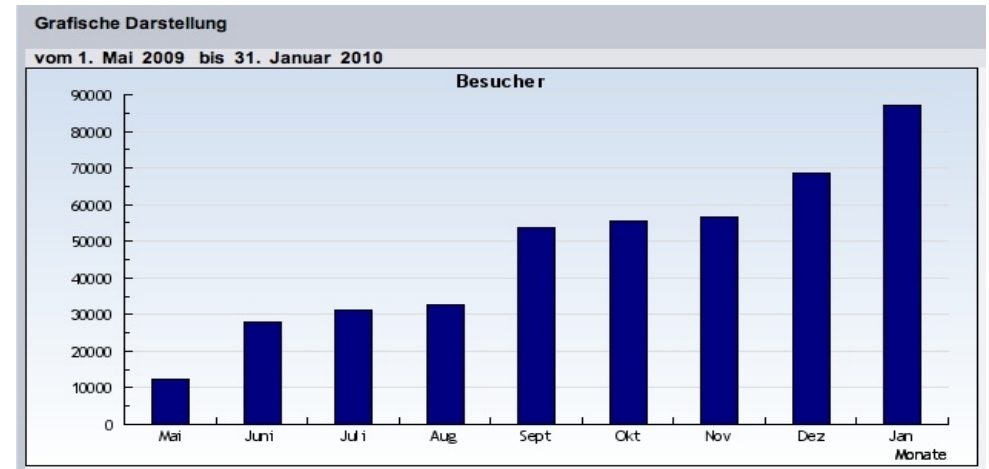
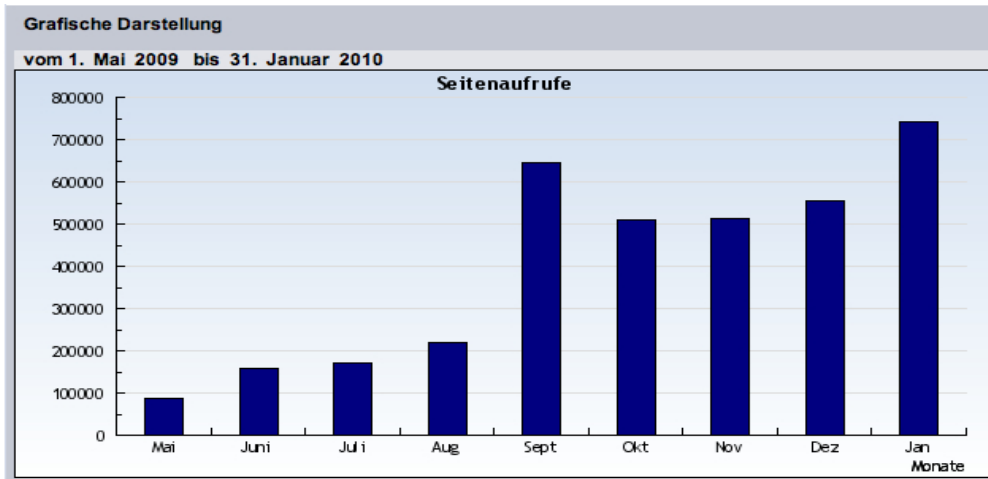
Darüber hinaus können Sie im **Terminkalender** und auf unseren **Firmenseiten** Ihre Werbung platzieren.

Die **Seitenleisten** sind besonders attraktiv, weil sie immer angezeigt werden.

Sie können auf der **Startseite** ihre Werbung platzieren – im Großformat – unser **Top-Angebot**.

Sie können im **“Kopf”** der Seite werben – ebenfalls ein absolut **exklusiver Werbeplatz**.

Unsere statistischen Zugriffsdaten steigen und steigen...



Unsere **Seitenzugriffe** sind im Januar 2009 über **alle Blogs** auf insgesamt **870.000** gestiegen.

Rund **100.000 Besucher** zählten unsere Angebote im Januar 2010.

Rund **85 Prozent** unserer Leserinnen und Leser kommen aus der **Region!**

Durchschnittlich erreichen wir **täglich** rund **3.500 Leser** und haben über **30.000 Seitenzugriffe**.

Haben Sie andere **Wünsche?** Sprechen Sie uns an. Wir sind ein **kreatives Team**, das Ihre guten **Ideen** gerne umsetzt und **für Sie** gute Ideen **entwirft**. Wir machen Ihnen ein **Angebot**, dass zu Ihrem Unternehmen **passt!**

Rufen Sie uns an: **06203 / 49 23 16** oder **0163 / 62 62 630** oder schreiben Sie uns, email: **anzeigen@rheinneckarblog.de**

**Unser Anzeigenteam
wünscht Ihnen einen schönen Tag!**

Hintergrundinformation zu unseren Blogs

Was ist ein Blog?

Das Wort „blog“ ist die Kurzform von „**weblog**“, also einem Internet-Logbuch oder anders einem Tagebuch. Der Ursprung der Blogs liegt bei amerikanischen System-Administratoren, die in diesen „Tagebüchern“ **Notizen** für sich und ihre Kollegen festhielten. Später übernahmen auch **Journalisten** und Bürger diese Technik, mit der sich relativ einfach **Internetseiten** gestalten lassen. Einige amerikanische Blogs sind mittlerweile ebenso wichtig für die **Berichterstattung** und die **öffentliche Meinung** wie die traditionelle Zeitung. Gleichzeitig **verlieren die Zeitungen** immer mehr an Auflage und **Reichweite**, während die **Blogs zulegen**.

In Deutschland gibt es ebenfalls **erfolgreiche Blogs**, meist aber zu Computer- oder Medienthemen. Immer häufiger benutzen auch **meist** größere **Unternehmen** Blogs zur **Image-Pflege** und **Kundenbindung**.

Journalistische Blogs, die **lokal-regional** berichten, gibt es bis heute nur wenige.

Unser „**heddesheimblog**“ ist innerhalb von nur wenigen Monaten zum **journalistischen Marktführer** für Heddesheim geworden. Wir setzen die **Top-Themen**. Weil wir **gründlich recherchieren**. Und weil wir **meinungsstark** sind. Und weil wir alle **Vorteile** des **Internet** **konsequent** nutzen. Unsere **Leserinnen und Leser** bringen sich mit Kommentaren ein – das ist **Web 2.0**.

Im Dezember ist das **hirschbergblog.de** gestartet. Im Februar starten das **ladenburgblog.de** und das **rheinneckarblog.de**.

Durch unseren konsequent **professionellen Journalismus** gelten wir für viele als **Zukunftsmodell für den Lokaljournalismus**.

Wir benutzen eine **spezielle Blog-Software (Wordpress)** zur Veröffentlichung unserer Berichte. Die **neusten Artikel** erscheinen immer **oben** auf der Seite. Über die **Suche** oder das **Archiv** oder die **Rubriken** ist unser Angebot **gegliedert**.

Unsere Angebote sind komplett frei zugänglich. Unsere Arbeit wird über **Werbung** finanziert. Durch die **hohe Aufmerksamkeit** und die **einfache Benutzung** profitieren unsere **Werbepartner** von diesem **modernen Medium – auch mobil**.

Wir sind **überzeugt** davon, dass **Internetwerbung** mindestens so **wichtig** ist wie Printwerbung. Internetwerbung **kann aber mehr**: Sie kann **emotional ansprechender** sein, mit einem **Klick** auf die Werbung **erreichen** die Leserinnen und Leser die **Angebote** unserer **Werbepartner**.

Kunden erhalten so mehr Informationen, können schneller und besser Kontakt aufnehmen.